



PAŁUCKI BANK SPÓŁDZIELCZY W WĄGROWCU

# KSIĘGA ZNAKU

oraz ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Styczeń 2018

**Pałuki** – jak mówi jedna  
z etymologii słowa to niewielkie zielone  
wzniesienia/wzgórza porośnięte trawą



## › SPIS TREŚCI

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| <b>1.1</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / wersja podstawowa. . . . .                | 4  |
| <b>1.2</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / wersja monochromatyczna. . . . .          | 5  |
| <b>1.3</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / wersja monochromatyczna w kontrze . . . . | 6  |
| <b>1.4</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / wersja achromatyczna . . . . .            | 7  |
| <b>1.5</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / wersja achromatyczna w kontrze . . . . .  | 8  |
| <b>2.1</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / kolorystyka . . . . .                     | 9  |
| <b>2.2</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / kolorystyka wersji monochromatycznej . .  | 10 |
| <b>3.1</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / pole ochronne . . . . .                   | 11 |
| <b>3.2</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / wielkości minimalne. . . . .              | 12 |
| <b>4.1</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / skalowanie . . . . .                      | 13 |
| <b>4.2</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / tło dla wersji w kontrze . . . . .        | 15 |
| <b>5.1</b>                                              |    |
| <b>LOGO</b> / niedopuszczalne modyfikacje. . . . .      | 16 |
| <b>6.1</b>                                              |    |
| <b>PAPIER FIRMOWY</b> . . . . .                         | 17 |
| <b>6.2</b>                                              |    |
| <b>PAPIER FIRMOWY</b> / szczegóły . . . . .             | 18 |
| <b>6.3</b>                                              |    |
| <b>PAPIER FIRMOWY</b> / wersje alternatywne . . . .     | 19 |
| <b>7.1</b>                                              |    |
| <b>OKŁADKA DOKUMENTÓW</b> . . . . .                     | 20 |
| <b>7.2</b>                                              |    |
| <b>OKŁADKA DOKUMENTÓW</b> / szczegóły . . . . .         | 21 |
| <b>8.1</b>                                              |    |
| <b>WIZYTÓWKA</b> . . . . .                              | 23 |
| <b>8.2</b>                                              |    |
| <b>WIZYTÓWKA</b> / szczegóły . . . . .                  | 24 |
| <b>9.1</b>                                              |    |
| <b>STOPKA E-MAIL</b> . . . . .                          | 25 |
| <b>9.2</b>                                              |    |
| <b>STOPKA E-MAIL</b> / szczegóły . . . . .              | 26 |
| <b>10.1</b>                                             |    |
| <b>KOPERTA DL</b> . . . . .                             | 27 |
| <b>10.2</b>                                             |    |
| <b>KOPERTA DL</b> / szczegóły . . . . .                 | 28 |
| <b>11.1</b>                                             |    |
| <b>KOPERTA C5</b> . . . . .                             | 29 |
| <b>11.2</b>                                             |    |
| <b>KOPERTA C5</b> / szczegóły . . . . .                 | 30 |
| <b>12.1</b>                                             |    |
| <b>UŁOTKA DL</b> . . . . .                              | 31 |
| <b>12.2</b>                                             |    |
| <b>UŁOTKA DL</b> / szczegóły . . . . .                  | 32 |
| <b>13.1</b>                                             |    |
| <b>ROLL UP</b> . . . . .                                | 33 |
| <b>13.2</b>                                             |    |
| <b>ROLL UP</b> / szczegóły . . . . .                    | 34 |
| <b>14.1</b>                                             |    |
| <b>GADŻETY REKLAMOWE</b> / przykłady . . . . .          | 35 |



**WERSJĘ PODSTAWOWĄ** logotypu należy stosować zawsze, gdy tylko jest to możliwe. Stanowi ona podstawę identyfikacji wizualnej Banku i jest głównym wyróżnikiem we wszystkich materiałach marketingowych i publikacjach oraz pozostałych nośnikach reklamowych i promocyjnych, takich jak duży format (outdoor), reklamy prasowe, internetowe, displayowe czy telewizyjne, jak i gadżety.

› **LOGO** / wersja monochromatyczna



**WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ** logotypu należy stosować opcjonalnie do wersji podstawowej, zwłaszcza, gdy możliwość użycia wersji wielobarwnej jest ograniczona.

Przykładowo dotyczy to wykonania logo z folii jednobarwnej lub jego nadruku na gadżetach reklamowych.

› **LOGO** / wersja monochromatyczna w kontrze



**WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ W KONTRZE** logotypu należy stosować opcjonalnie do wersji podstawowej, zwłaszcza, gdy możliwość użycia wersji wielobarwnej lub wersji monochromatycznej w kolorze firmowej zieleni jest ograniczona.

Przykładowo dotyczy to wykonania logo z folii jednobarwnej na tle lub jego nadruku na gadżetach reklamowych w kolorze firmowej zieleni.

› **LOGO** / wersja achromatyczna



**WERSJĘ ACHROMATYCZNĄ** logotypu należy stosować tylko w wypadku, gdy możliwość użycia innej wersji jest ograniczona.

Przykładowo dotyczy to użycia logotypu w publikacjach, w których wymagana jest wersja czarno-biała, lub na nośnikach, które drukowane są tylko jednym kolorem (czernią).

› **LOGO** / wersja achromatyczna w kontrze



**WERSJĘ ACHROMATYCZNĄ W KONTRZE** logotypu należy stosować tylko w wypadku, gdy możliwość użycia innej wersji jest ograniczona.

Przykładowo dotyczy to użycia logotypu w publikacjach, w których wymagana jest wersja czarno-biała w kontrze (na czarnym tle), lub na nośnikach, które posiadają czarne tło.



> **LOGO** / kolorystyka

CMYK: 37/0/0/0  
RGB: 170/221/248  
HEX: #AADD8F



CMYK: 65/0/90/0  
RGB: 98/180/69  
HEX: #62B445



CMYK: 70/0/100/5  
RGB: 78/168/48  
HEX: #4EA830



CMYK: 70/0/100/15  
RGB: 73/156/45  
HEX: #499C2D



CMYK: 70/0/100/30  
RGB: 64/137/39  
HEX: #408927

**KOLORYSTYKA LOGOTYPU** ściśle określa składowe poszczególnych kolorów przy stosowaniu znaku w druku offsetowym czy cyfrowym (CMYK), na nośnikach elektronicznych, takich jak ekrany, ekrany led, telewizory itp. (RGB), oraz w Internecie (RGB, HEX).

Dokładne odwzorowanie kolorystyki jest wymagane, aby zachować spójność identyfikacji i rozpoznawalność logotypu.

## > LOGO / kolorystyka wersji monochromatycznej



CMYK: 70/0/100/30

RGB: 64/137/39

HEX: #408927

PANTONE: 363C

**KOLORYSTYKA WERSJI MONOCHROMATYCZNEJ LOGOTYPU** ściśle określa składowe zielonego koloru przy stosowaniu znaku w druku offsetowym (CMYK oraz jednokolorowym z użyciem koloru mieszanego z palety PANTONE) czy cyfrowym (CMYK), na nośnikach elektronicznych, takich jak ekrany, ekrany led, telewizory itp. (RGB), oraz w Internecie (RGB, HEX). Jest również pomocna przy doborze koloru folii do np. wycięcia znaku i oklejenia samochodu czy innego nośnika lub farby do pomalowania w kolorze firmowym np. ściany, jak przy wyborze koloru gadżetu reklamowego.

Dokładne odwzorowanie kolorystyki jest wymagane, aby zachować spójność identyfikacji i rozpoznawalność logotypu. Jeśli jest to niemożliwe, należy zbliżyć się jak najbardziej do koloru firmowej zieleni (dotyczy to folii, farb czy koloru gadżetów).

> **LOGO** / pole ochronne

**POLE OCHRONNE** logotypu to obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żaden inny element graficzny i tekst, np. nie może pojawić się w nim inne logo lub podpis. Pole ochronne pozwala na właściwe prezentowanie logotypu, zapewniające jego czytelność.

Obszar pola ochronnego wyznaczony jest przez literę „P” pochodzącą z logotypu.

> **LOGO** / wielkości minimalne

## DRUK

21 mm



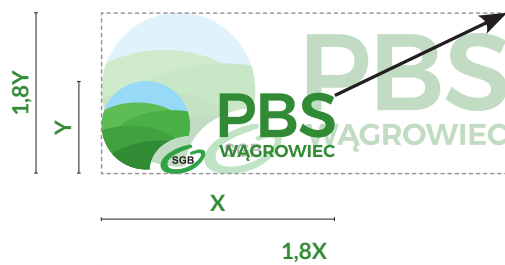
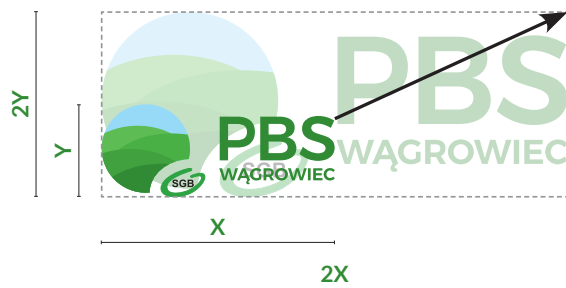
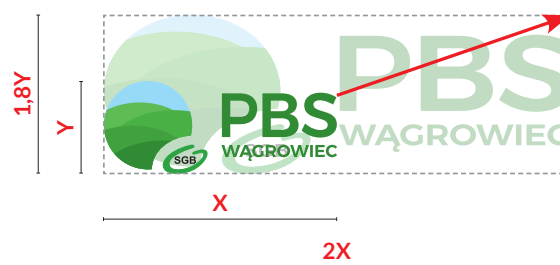
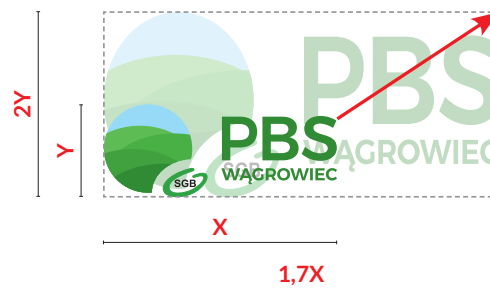
## INTERNET

160 px



**WIELKOŚĆ MINIMALNA** logotypu to najmniejszy możliwy rozmiar, w którym można wydrukować lub opublikować w Internecie znak. Zachowanie wielkości minimalnej pozwoli na zachowanie czytelności logo.

Należy unikać używania logotypu w wielkościach mniejszych niż minimalna.

> **LOGO** / skalowanie✓ **DOBRE**✗ **ŹLE**

**LOGO** powinno być **ZAWSZE** skalowane w sposób proporcjonalny. Zabronione jest zwężanie lub rozciąganie logotypu tylko na szerokość lub wysokość, aby dopasować do np. wyznaczonego obszaru w publikacjach drukowanych lub wielkości w Internecie.

Należy o tym bezwzględnie pamiętać. Niestosowanie się do zaleceń proporcjonalnego skalowania negatywnie wpływa na postrzeganie identyfikacji wizualnej, jak i na sam wizerunek firmy.

## > LOGO / tło dla wersji podstawowej

✓ DOBRZE



✓ DOPUSZCZALNE



tło szare 5%

✓ DOPUSZCZALNE



tło szare 15%

tło szare w zakresie 0% – 15%

✗ ŹŁE



tło szare 20%

✗ ŹŁE



tło szare 70%

tło szare w zakresie 15% – 100%

✓ DOPUSZCZALNE



tło zielone 5%

✓ DOPUSZCZALNE



tło zielone 15%

tło zielone firmowe C70/M0/Y100/K30 w zakresie 0% – 15%

✗ ŹŁE



tło zielone 20%

✗ ŹŁE



tło zielone 70%

tło zielone firmowe w zakresie 15% – 100%

**TŁO POD LOGOTYPEM** nie powinno wpływać negatywnie na jego widoczność. Najlepiej unikać stosowania innego tła niż białe w wersji podstawowej lub zielone firmowe w wersji monochromatycznej.

Jeśli jednak jest to niemożliwe, należy stosować się do powyższych zaleceń.

Nie należy stosować tła wielobarwnego, np. gradientu czy zdjęcia.

## > LOGO / tło dla wersji w kontrze

✓ DOBRZE



CMYK: 70/0/100/30 | RGB: 64/137/39

✓ DOBRZE



CZARNY

✓ DOPUSZCZALNE



CMYK: 37/0/0/0 | RGB: 170/221/248

✓ DOPUSZCZALNE



CMYK: 65/0/90/0 | RGB: 98/180/69

✓ DOPUSZCZALNE



CMYK: 70/0/100/5 | RGB: 78/168/78

✓ DOPUSZCZALNE



CMYK: 70/0/100/15 | RGB: 73/156/45

✓ DOPUSZCZALNE



SZARY 30%

✓ DOPUSZCZALNE



SZARY 60%

✓ DOPUSZCZALNE



SZARY 80%

✗ ŹŁE



SZARY 15%

✗ ŹŁE



✗ ŹŁE



✗ ŹŁE



✗ ŹŁE



**TŁO POD LOGOTYPEM W KONTRZE** powinno być w podstawowym kolorze zielonym.  
Dopuszczalne jest stosowanie pozostałych kolorów firmowych oraz odcieni szarości od 30%.

Nie należy stosować tła w innym kolorze.

> **LOGO** / niedopuszczalne modyfikacje

✓ **DOBRE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



✗ **ŹŁE**



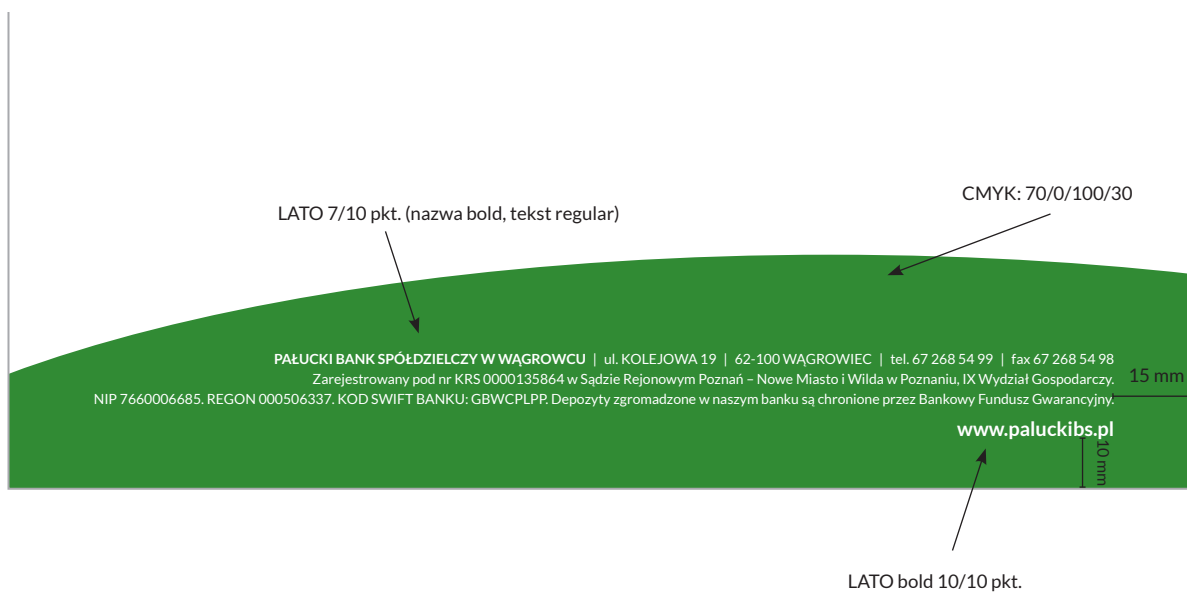
Podczas stosowania logotypu niedopuszczalne są jego modyfikacje, zmiany kolorów, modyfikacje elementów znaku czy napisów, jak i transformacje logo, np. obrót, pochylenie itp.





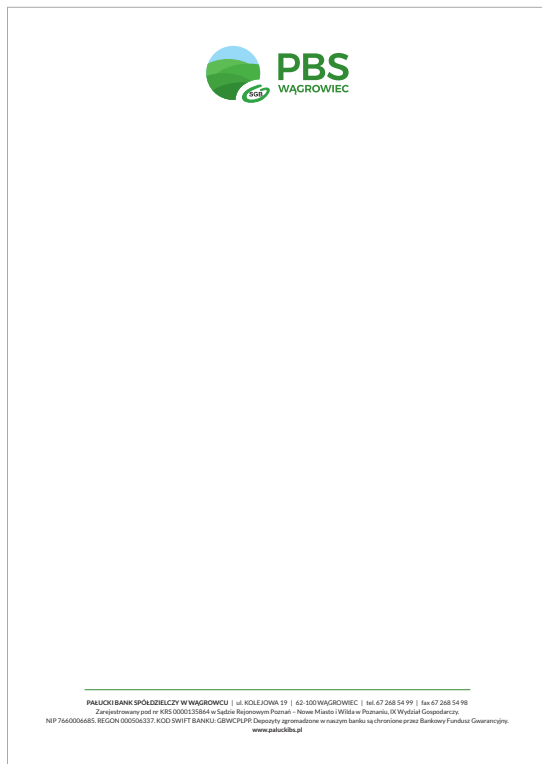
PAŁUCKI BANK SPÓŁDZIELCZY W WĄGROWCU | ul. KOLEJOWA 19 | 62-100 WĄGROWIEC | tel. 67 268 54 99 | fax 67 268 54 98  
Zarejestrowany pod nr KRS 0000135864 w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy.  
NIP 7660006685, REGON 000506337, KOD SWIFT BANKU: GBWCPLPP. Depozyty zgromadzone w naszym banku są chronione przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny.  
[www.paluckibs.pl](http://www.paluckibs.pl)

## > PAPIER FIRMOWY / szczegóły

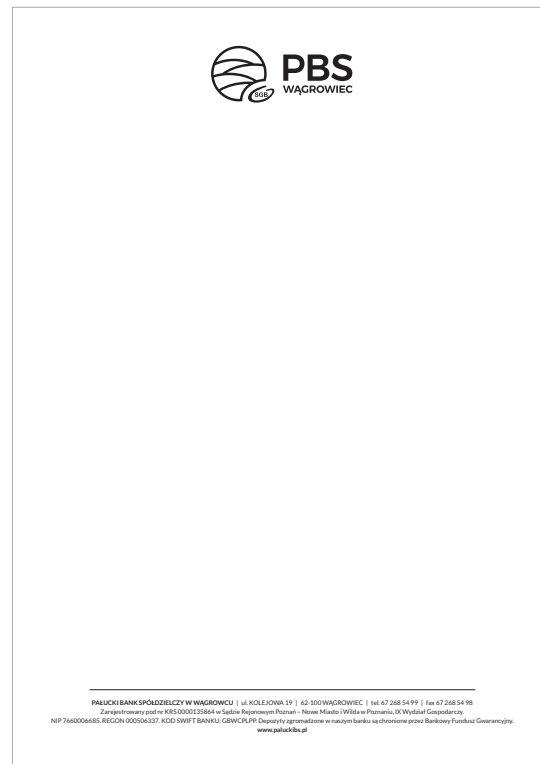


## > PAPIER FIRMOWY / wersje alternatywne

WERSJA UPROSZCZONA



WERSJA UPROSZCZONA ACHROMATYCZNA



**ALTERNATYWNE WERSJE** papieru firmowego należy stosować, jeżeli niemożliwe jest użycie wersji podstawowej, np. w wypadku wydruków na drukarce z marginesem pola zadruku lub drukarce czarno-białej.

W wypadku **DOKUMENTÓW WIELOSTRONICOWYCH** należy **na każdej stronie powtórzyć nagłówek**, natomiast **stopkę można zastosować jedynie na ostatniej stronie dokumentu**.

Załącznik nr 6 / 2017  
do Uchwały Zarządu  
z dnia 8 czerwca 2017 r.

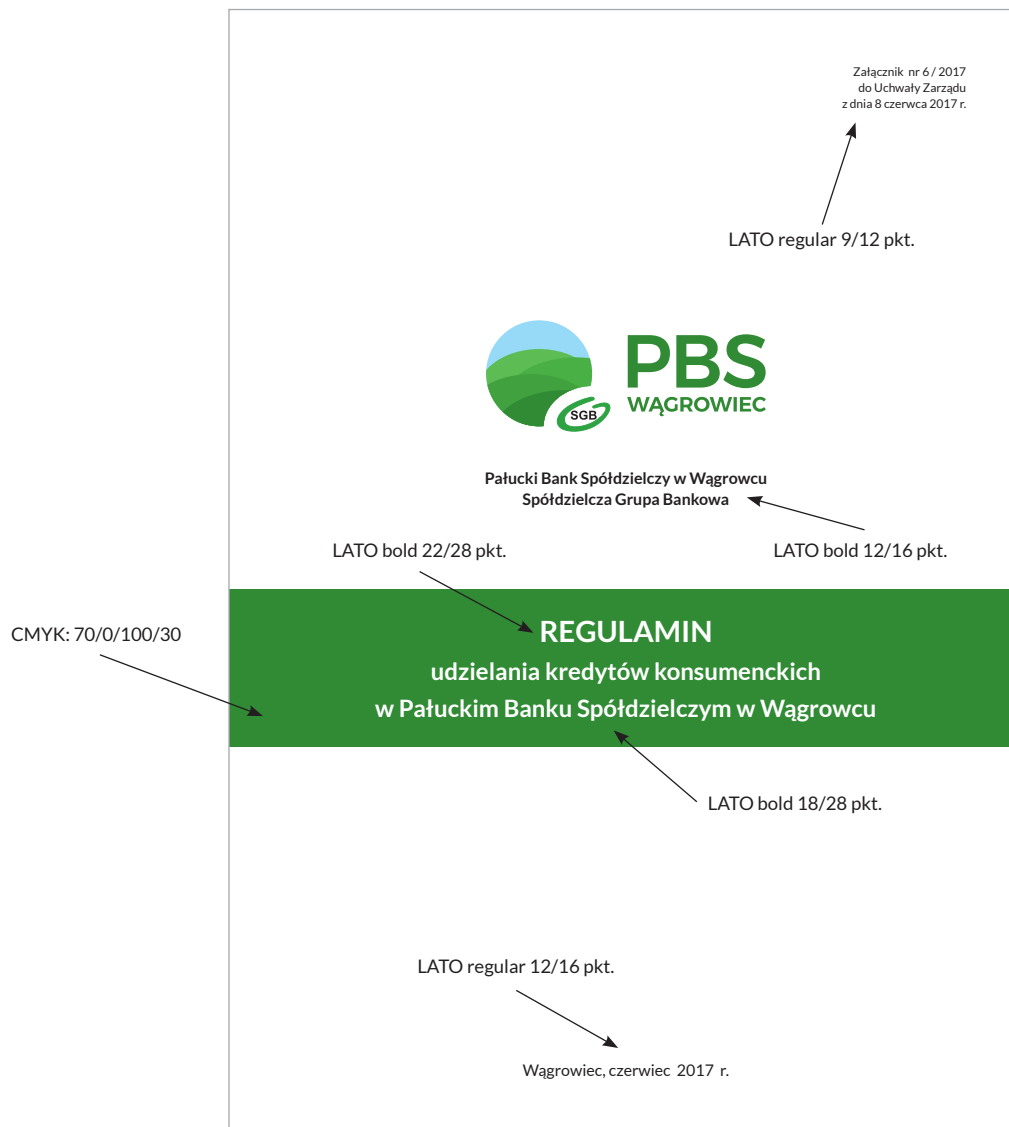


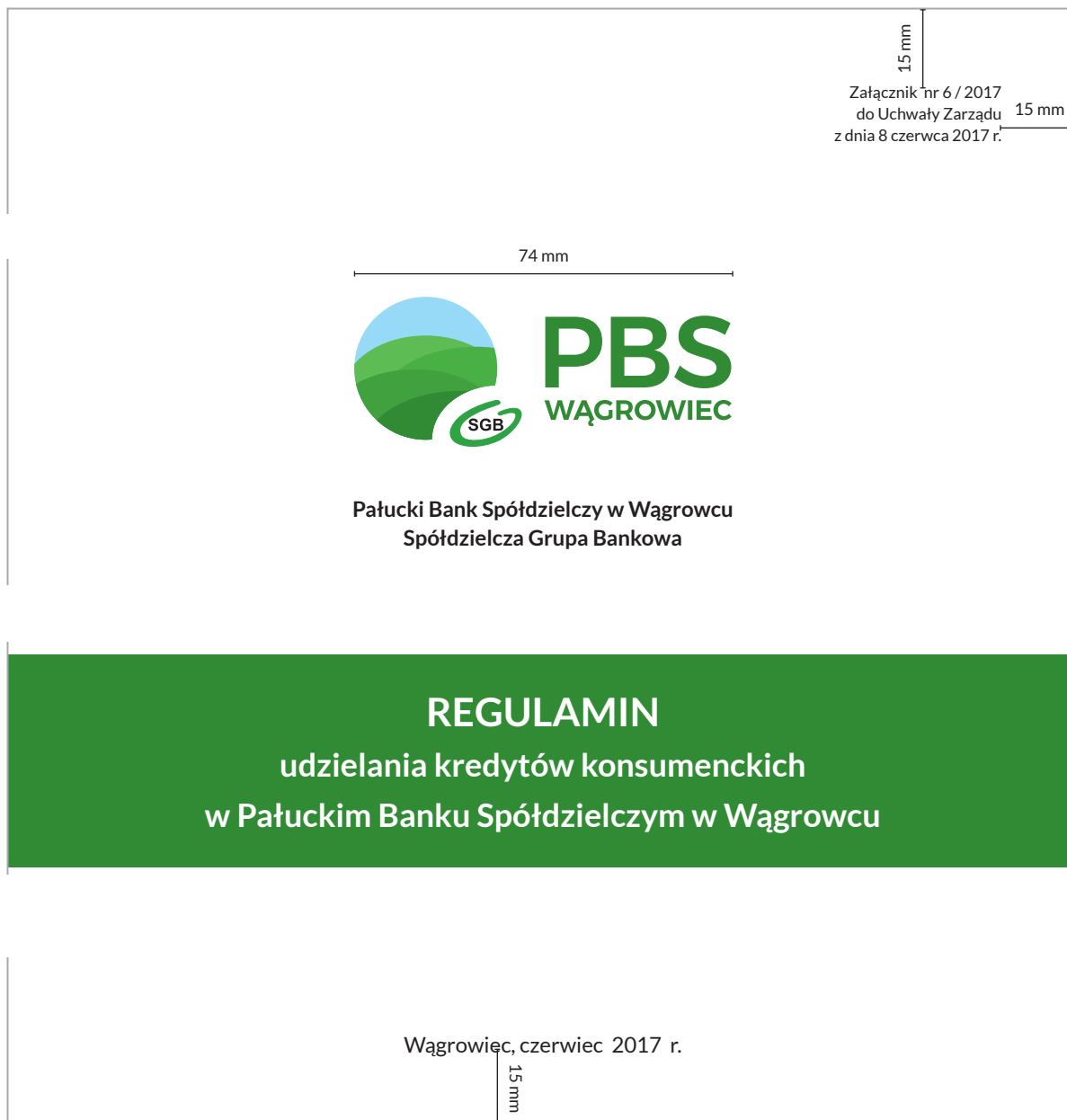
Pałucki Bank Spółdzielczy w Wągrowcu  
Spółdzielcza Grupa Bankowa

**REGULAMIN**  
udzielania kredytów konsumenckich  
w Pałuckim Banku Spółdzielczym w Wągrowcu

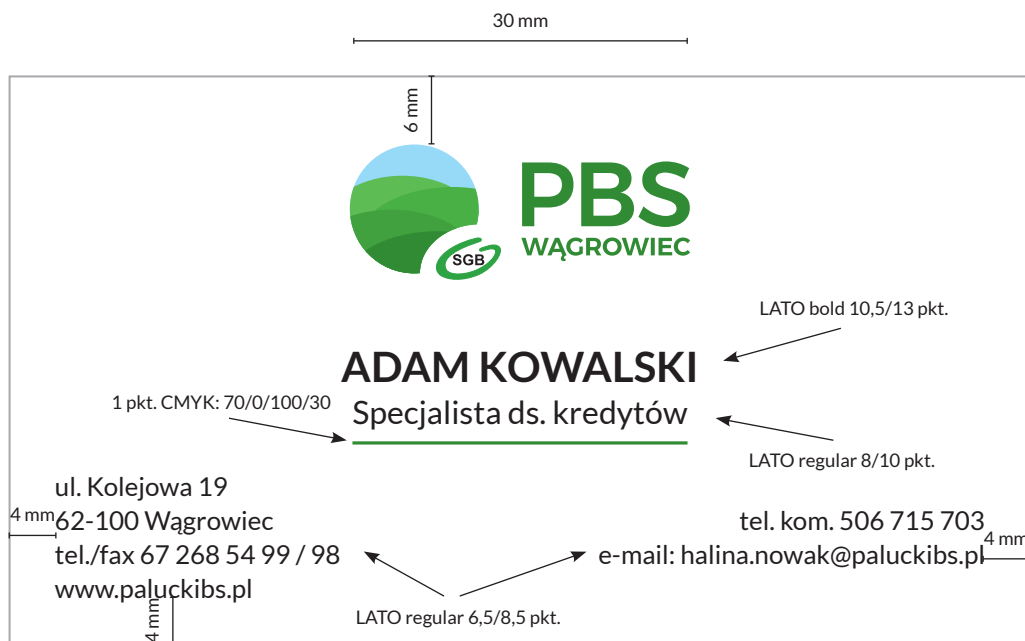
Wągrowiec, czerwiec 2017 r.

## > OKŁADKA DOKUMENTÓW / szczegóły













**Adam Kowalski**

Specjalista ds. kredytów

**PAŁUCKI BANK SPÓŁDZIELCZY W WĄGROWCU  
Centrala**

ul. Kolejowa 19  
62-100 Wągrowiec

tel. 67 268 14 73  
tel. +48 777 888 999  
e-mail: [adam.kowalski@paluckibs.pl](mailto:adam.kowalski@paluckibs.pl)

[www.paluckibs.pl](http://www.paluckibs.pl)

## › STOPKA E-MAIL / szczegóły



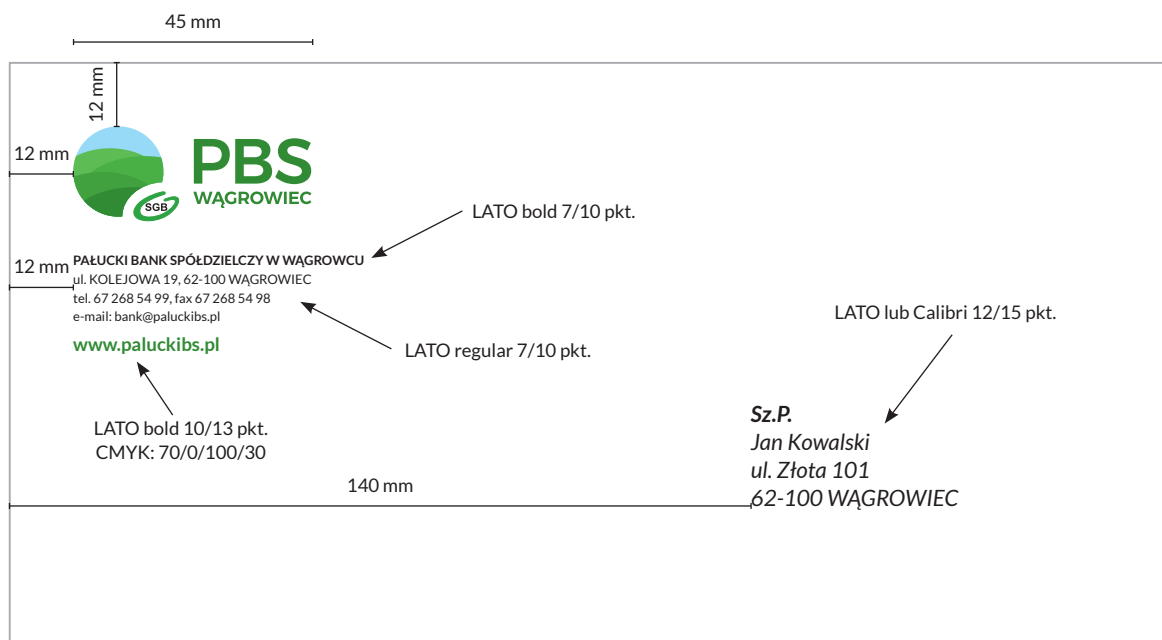


PAŁUCKI BANK SPÓŁDZIELCZY W WĄGROWCU  
ul. KOLEJOWA 19, 62-100 WĄGROWIEC  
tel. 67 268 54 99, fax 67 268 54 98  
e-mail: bank@paluckibs.pl

[www.paluckibs.pl](http://www.paluckibs.pl)

**Sz.P.**  
*Jan Kowalski*  
ul. Złota 101  
62-100 WĄGROWIEC

## › KOPERTA DL / szczegóły

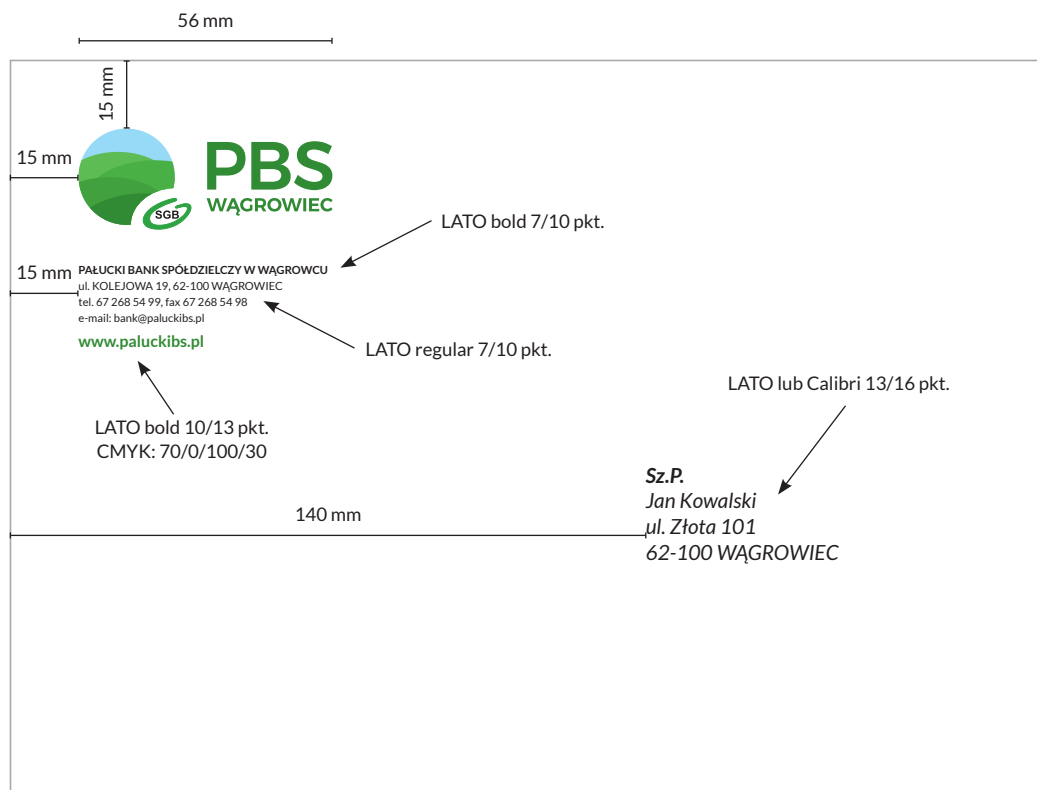




PAŁUCKI BANK SPÓŁDZIELCZY W WĄGROWCU  
ul. KOLEJOWA 19, 62-100 WĄGROWIEC  
tel. 67 268 54 99, fax 67 268 54 98  
e-mail: bank@paluckibsb.pl  
[www.paluckibsb.pl](http://www.paluckibsb.pl)

**Sz.P.**  
*Jan Kowalski*  
ul. Złota 101  
62-100 WĄGROWIEC

## > KOPERTA C5 / szczegóły





Witaj szkoło!

Kredyt gotówkowy

0%



[www.paluckibs.pl](http://www.paluckibs.pl)



Elementy ulotki, takie jak wielkość napisów, kolorystyka, zdjęcia, dodatkowe elementy graficzne – są zmienne i zależą od konkretnego projektu.





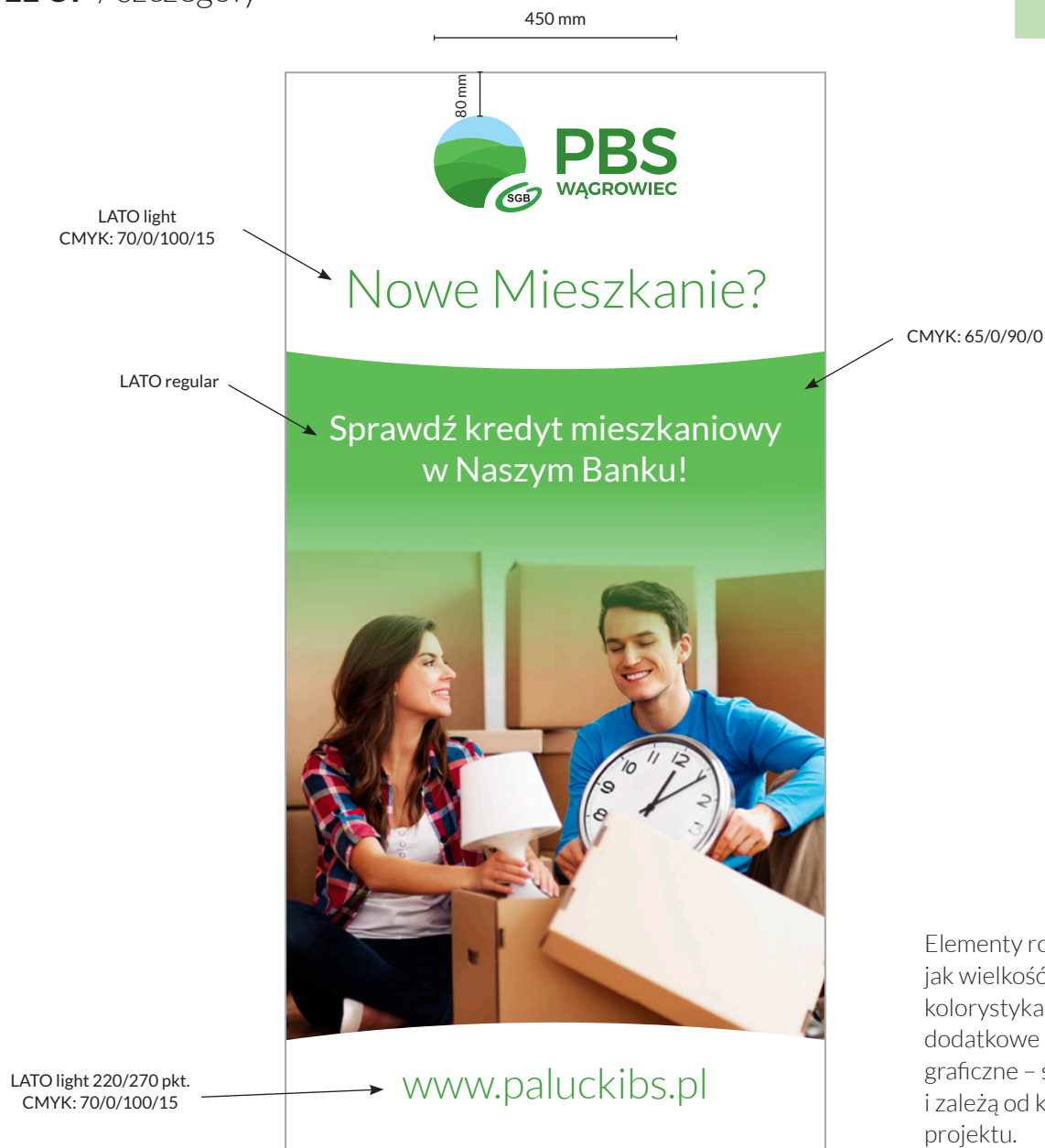
## Nowe Mieszkanie?

Sprawdź kredyt mieszkaniowy  
w Naszym Banku!



[www.paluckibs.pl](http://www.paluckibs.pl)

## &gt; ROLL UP / szczegóły



Elementy roll upu, takie jak wielkość napisów, kolorystyka, zdjęcia, dodatkowe elementy graficzne – są zmienne i zależą od konkretnego projektu.

## › GADŻETY REKLAMOWE / przykłady



Gadżety reklamowe znakujemy wersją monochromatyczną lub achromatyczną logotypu.  
W wypadku zadruku farbą zieloną korzystamy lub odwzorowujemy kolor z palety **PANTONE – 363C**  
lub **CMYK – 70/0/100/30**.

[www.paluckibs.pl](http://www.paluckibs.pl)